



# AKADEMICKIE TARGI PRACY

STUDENTKI I STUDENCI NA AKADEMICKICH TARGACH PRACY

# PORADNIK W TRZECH KROKACH

Organizatorzy

Fundacja  
**manus**

BIURO  
KARIER   
POLITECHNIKA WROCŁAWSKA



Politechnika Wrocławska

# PORADNIK W TRZECH KROKACH

## Krok 1: Przed wydarzeniem

Dla niektórych z Was zaskakujące się może wydawać, że do udziału w targach pracy w ogóle trzeba się przygotować. Pamiętajcie, że pierwsze wrażenie robi się tylko raz: warto, aby było dobre! Po-

stawa “wpadnę, zobaczę co tam mają” może nie wystarczyć, jeśli na serio myślicie o znalezieniu fajnej praktyki lub pracy.

Dlatego warto:

- **sprawdzić wcześniej listę wystawców** - zastanówcie się czy są takie firmy, które szczególnie chcecie odwiedzić
- **zaplanować wizytę** - ustalcie czy macie jakieś wolne “okienko” w dniu targów, które możecie wykorzystać na wizytę; a może rozłożycie sobie wizytę na kilka przerw, podczas których odwiedzicie wybrane stoiska
- **zaktualizować CV** - sprawdźcie czy wasze CV zawiera aktualne informa-

cje, jest dostosowane do branży, w jakiej szukacie praktyki lub pracy oraz jest czytelne i estetyczne (jeśli macie wątpliwości - skorzystajcie z porad doradców Biura Karier!)

- **przygotować autoprezentację** - przygotujcie i przećwiczcie kilka zdań mówiących o tym, co studiujecie, na jakich stanowiskach chcielibyście w przyszłości pracować i czego chcielibyście się dowiedzieć od pracodawcy (to nie zawsze musi być tylko informacja o tym czy ma oferty czy nie, ale również: na jakie umiejętności zwracają uwagę podczas procesu rekrutacji, jakie wykształcenie jest najbardziej oczekiwane, jakie dodatkowe doświadczenie, poza studiami uważają za cenne).

# PORADNIK W TRZECH KROKACH

## Krok 2: Podczas targów

Pamiętajcie, że pracodawcy są na kampusie naszymi gośćmi i dla nich jest to okazja do rozpoznania postaw i oczekiwań młodych ludzi względem pracy, którzy za chwilę staną się kandydatami do pracy. Będą się starali się nie tylko poznać poszczególne osoby i zachęcić je do współpracy, ale również wrócić do swoich firm z ogólną opinią o studentkach

i studentach Politechniki Wrocławskiej. Od Waszych postaw zależy czy pozytywną. Waszym celem na targach powinno być poznanie oczekiwań pracodawców, pozostawienie dobrego wrażenia lub/i CV :) oraz budowanie sieci kontaktów zawodowych.

Dlatego warto:

- **zadbać o swój wizerunek** - zachowuj się profesjonalnie i taktownie podczas całej wizyty na Targach; kontakt wzrokowy i uprzejme przywitanie się także robią dobre wrażenie
- **zadbać o indywidualny kontakt** - jeśli jesteście z kolegami czy koleżankami ze studiów, upewnijcie się, że podczas rozmowy z pracodawcą

jednak prezentujecie się oddzielnie. Chcecie zostać zapamiętani jako odrębna osoba z konkretnymi zainteresowaniami zawodowymi

- **zbierać wizytówki i informacje** - gadżety weźcie po rozmowie z przedstawicielem firmy; rozważcie zabranie ze sobą teczek na dokumenty oraz czegoś gdzie będziecie mogli schować zebrane materiały reklamowe - osoby z naręczem rozsypujących się itemów nie robią dobrego wrażenia
- **budować bazę kontaktów** - po rozmowie upewnijcie się, że wiecie jak możecie się skontaktować z danym rekruterem w razie kolejnych pytań lub chęci udziału w procesie rekrutacji na wybrane stanowisko

# PORADNIK W TRZECH KROKACH

## Krok 3: Po targach

Uczestnictwo w wydarzeniu nie kończy się w dzień targów. Aby uzyskać największy efekt z udziału trzeba podjąć kilka follow-up'owych działań. One właśnie mogą być tymi, które dadzą Wam przewagę w procesach rekrutacyjnych na wybrane stanowiska.

### Dlatego warto:

- napisać do pracodawcy - jeśli udało Wam się nawiązać ciekawą rozmowę albo uzyskaliście od przedstawiciela

firmy, którą jesteście zainteresowani ważne informacje napiszcie krótki list z podziękowaniem

- upgradeować CV - użyjcie informacji jakie otrzymacie na targach i poprawcie swoje CV zgodnie ze wskazówkami od pracodawców
- wysłać aplikacje - wyślijcie CV na wszystkie oferty, które Was zainteresowały, w mailu możecie dopisać informacje, że zapoznaliście się z nimi podczas targów.; dla firm to cenna informacja: o Was, że jesteście naprawdę zainteresowani; o targach- że warto brać w nich udział
- utrzymywać kontakt z przedstawicielami pracodawców - na przykład poprzez LinkedIn, aktywnie budujcie sieć kontaktów

### Pamiętajcie:

Targi to wyjątkowa okazja do zdobycia unikalnych informacji o pracodawcach, sprawdzenia swojego dopasowania do ich oczekiwań oraz nawiązania kontaktów, które mogą okazać się cenne na drodze waszego rozwoju zawodowego. A wszystko w swobodnej atmosferze i bez stresu, który towarzyszy rozmowom kwalifikacyjnym!



*Życzę powodzenia  
i trzymam  
za Was kciuki*

*Katarzyna  
Stawińska-Oleszek  
kierowniczka Biura Karier*