

34 **AKADEMICKIE[®] TARGI PRACY**

17-18 marca 2021

ON-LINE

PORADNIK NA TARGI PRACY

Pandemia zmieniła sposób postrzegania wielu wydarzeń. Okres wiosenny kojarzy się z licznymi wydarzeniami, dzięki którym można porozmawiać z rekruterami i poznać lepiej wiele firm, zdobyć fajne gadżety, a także znaleźć atrakcyjny staż lub pracę marzeń. Jest to świetna okazja do zaprezentowania się z najlepszej strony pracodawcom, bez stresu związanego z tradycyjną rozmową kwalifikacyjną. Możemy poznać wymagania pracodawców, trendy na rynku pracy i otrzymać informację zwrotną dotyczącą tego, w jakie kompetencje warto zainwestować, aby wzmocnić swoją pozycję na rynku pracy. Na razie spotkania bezpośrednie i duże wydarzenia są niemożliwe, ale rozwój technologii pozwolił na korzystanie z wielu udogodnień i umożliwia nowe rozwiązania w rekrutacji, dlatego Akademickie Targi Pracy tej wiosny będą online. Znajdziesz tutaj odpowiedzi dotyczące tego co zrobić, aby jak najlepiej wykorzystać tę szansę :)

BIURO
KARIER 

Fundacja
manus



Politechnika Wrocławska

SPONSORZY

NOKIA

CREDIT SUISSE



CHCECKLISTA

- ✓ Sprawdź jakie firmy biorą udział w **34 Akademickich Targach Pracy**.
- ✓ Poznaj lepiej wystawców z Twojej branży przed udziałem w wydarzeniu. Zastanów się, czego chcesz się od nich dowiedzieć i jakie pytania zadać.
- ✓ Zaktualizuj swoje dokumenty aplikacyjne oraz profil na LinkedIn.
- zapraszamy na konsultacje do doradców z Biura Karier PWr.
- ✓ Poćwicz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania przez rekruterów.
- ✓ Buduj sieć kontaktów i nawiązuj zawodowe znajomości.
- ✓ Masz niepowtarzalną okazję spotkać się z przedstawicielem firmy bez zewnętrznych dystraktorów - wykorzystaj tę możliwość by dowiedzieć się więcej!

TWOJE CV TO WIZYTÓWKA NA RYNKU PRACY, JEDNAK PAMIĘTAJ, ŻE NIE JEST UNIWERSLANA.

Mówi się, że rekruter poświęca średnio około 6 sekund na analizę jednego CV. W trakcie tego krótkiego czasu powinien znaleźć ważne dla niego informacje. Dokumenty aplikacyjne są naszą wizytówką na rynku pracy, zatem ich wygląd oraz zawartość mają ogromne znaczenie. Jest to często pierwsza okazja, żeby zaprezentować pracodawcy lub rekruterowi swoje umiejętności oraz podejście do danej rekrutacji. Dokumenty aplikacyjne powinny być perfekcyjnie przygotowane oraz wyglądać schludnie. Najlepiej sprawdzą się dokumenty dopasowane do potrzeb pracodawcy lub wymagań oferty pracy. Znając wcześniej firmy, które będą brały udział w Akademickich Targach Pracy, możesz przygotować kilka wersji dokumentów, dopasowanych do poszczególnych firm/profilu zatrudnienia.

10 NAJWAŻNIEJSZYCH RAD OD DORADCÓW ZAWODOWYCH BIURA KARIER PWR DOTYCZĄCYCH CV

1. Najważniejsze jest profilowanie dokumentów aplikacyjnych.
2. Zapisywanie pliku w formacie pdf przed wysłaniem do rekrutera.
3. Stosowanie odwróconej chronologii.
4. Dodanie informacji o działalności/aktywności studenckiej.
5. Uwzględnianie zakresów obowiązków w doświadczeniu.
6. Prace dorywcze także mogą stanowić doświadczenie.
7. Traktuj profil zawodowy jako swoją reklamę.
8. Wpisuj umiejętności najbardziej związane ze stanowiskiem pracy.
9. Rozmieść treści w dokumencie w sposób przejrzysty i czytelny dla odbiorcy.
10. Pamiętaj o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych.

ROZMOWA Z REKRUTEREM

Spotkanie z rekruterem w trakcie targów pracy nieco różni się od rozmowy kwalifikacyjnej, która jest zazwyczaj kolejnym etapem procesu rekrutacyjnego. Pracodawca/rekruter chce poznać wówczas lepiej kandydata oraz ocenić jego dopasowanie do danego stanowiska pracy oraz zespołu. Możemy potraktować takie spotkanie jak negocjacje biznesowe, w których jesteśmy partnerami w rozmowie. Podstawą udanych negocjacji jest przede wszystkim dobre przygotowanie obu stron. Dzięki dokumentom aplikacyjnym rekruter posiada dużo więcej informacji na nasz temat. Targi pracy dają przewagę kandydatom i umożliwiają pozyskanie cennych informacji na temat branży w mniej formalnych okolicznościach. Warto wykorzystać tę okazję, aby zadać odpowiednie pytania, które ułatwią nam sprawne wejście na rynek pracy.

PRZYGOTOWANIE TECHNICZNE

Rozmowa online przy włączonej kamerce będzie znacznie przyjemniejsza i może odnieść lepszy rezultat. Pamiętaj o profesjonalnym wyglądzie, nawet jeśli rozmawiasz z rekruterem z własnego domu. Możesz przygotować również neutralne tło, a także uprzedzić domowników/współlokatorów o swoich planach. Warto zrobić również test kamierki oraz słuchawek.

PYTANIA OD REKRUTERA W TRAKCIE ROZMOWY KWALIFIKACYJNEJ

Pytania, które pojawiają się w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej można podzielić na kilka kategorii. Mogą pojawić się pytania o motywację oraz świadomość naszych celów zawodowych, np. dlaczego interesuje nas dana firma lub stanowisko, co wiemy o firmie lub gdzie widzimy siebie za pięć lat. Rekruter może również poprosić abyśmy opowiedzieli o sobie, swoich dotychczasowych doświadczeniach, edukacji, mocnych lub słabych stronach. Będzie chciał nas lepiej poznać.

Kolejną kategorią mogą być pytania typowo techniczne, sprawdzające naszą wiedzę oraz umiejętności z danego obszaru/branży. Warto tutaj odnieść się do swojego doświadczenia oraz edukacji. Podawajmy przykłady konkretnych sytuacji oraz opisujmy nasze faktyczne umiejętności, nie warto mijać się w tym obszarze z prawdą, ponieważ to szybko może zostać zweryfikowane w późniejszych etapach rekrutacji.

Następnie rekruter może chcieć poznać nasz styl pracy oraz w związku z tym skupić się na naszych umiejętnościach miękkich. Często w tym celu będzie zadawał pytania, które odnoszą się do naszego zachowania w określonych sytuacjach. Ponownie warto odpowiadając na pytania wykorzystywać konkretne przykłady oraz metodę STAR (Situation-Task-Action-Result). Pamiętajmy jednak, aby nasze odpowiedzi nie były zbyt duże i koncentrowały się konkretnych informacjach.

Na koniec mogą pojawić się pytania związane z naszymi oczekiwaniami wobec miejsca pracy oraz warunkami zatrudnienia. Warto zastanowić się jakie są nasze faktyczne oczekiwania, jakie wartości są dla nas kluczowe, jak wyobrażamy sobie nasze przyszłe miejsce pracy, a także realnie określmy nasze oczekiwania finansowe.

W dużej mierze wymarzona praca to nie kwestia szczęścia, a odpowiedniej motywacji. Przygotuj się odpowiednio i pomóż rekruterowi przekonać się, że jesteś kandydatem, którego warto poznać lepiej!

A JAKI TY MASZ WIZERUNEK W SIECI?

Wybierając się na Targi Pracy i szukając informacji o firmach, które będą uczestniczyły w wydarzeniu pamiętajcie, że podczas procesu rekrutacji to o Was pracownicy firm, będą wyszukiwać wszystkich dostępnych informacji w sieci.

Spróbujcie wpisać swoje imię i nazwisko w wyszukiwarce i zobaczcie co możecie znaleźć na swój temat? Jakie linki są najwyżej pozycjonowane? Jakie treści pojawią się jako pierwsze, jakie zdjęcia może zobaczyć osoba poszukująca informacji o Tobie?

Rekruter wpisując imię i nazwisko w wyszukiwarce, oczekuje, że treści i zdjęcia, które znajdzie dopełnią obraz kandydata jaki tworzą dokumenty aplikacyjne a następnie rozmowa kwalifikacyjna. Treści umieszczane w sieci musicie traktować jako kolejny sposób komunikacji z osobą, podejmującą decyzję. Na tej podstawie rekruter podejmuje decyzje czy chce nawiązać z Tobą kontakt biznesowy czy nie. Badania przeprowadzone przez Lee Hecht Harrison DBM Polska w 2017r.[1], potwierdziły, że aż 92% rekruterów w Polsce wykorzystuje dane pozyskane w social media do poszukiwań pracownika. Oznacza to, że możecie wykorzystać tak wpływowe narzędzie na swoją korzyść lub też już na początku zniechęcić do dalszego kontaktu z Wami.

Informacje pozyskane na portalach społecznościowych są obopólnie korzystne, pracodawcy mają szybki i łatwy dostęp do ważnych treści o kandydatach, a osoby starające się o pracę mogą wzmocnić swój wizerunek.

Informacje pozyskane w Social Mediach o kandydacie:

- Wykształcenie,
- Praktyki studenckie, staże,
- Miejsca pracy, stanowiska,
- Uczestnictwo w kołach naukowych, organizacjach, stowarzyszeniach - studenckich,
- Uczestnictwo w organizacjach pozarządowych,
- Hobby, zainteresowania, sposób spędzania czasu wolnego,
- Udział w szkoleniach, webinarach, konferencjach, kursach, warsztatach, ćwiczeniach,
- Znajomość języków obcych,
- Udział w danych dyskusjach,
- Siatkę kontaktów,
- Dołączenie do grup tematycznych,
- Treści publikowane,
- Trollowanie , krytyczne komentarze,
- Uprawiane sporty,
- Upodobania polityczne,
- Styl życia, podróże,
- Wybór literatury – czy cokolwiek czytamy,
- Dobór zdjęć,
- Sposób wypowiedzania myśli.

Wzmocnienie swojej pozycji na rynku pracy poprzez konta społecznościowe to także sposób ich prowadzenia. To czy macie wypełnione pola pokazuje Waszą motywację do upublicznienia swojego rozwoju we wskazanej branży. Mowa tu oczywiście o portalach biznesowych, które mają za zadanie wyszukiwać specjalistów i ułatwiać proces rekrutacji. Brak wypełnienia informacji o sobie skutkuje niepojawieniem się Waszego konta przy wyszukiwaniu osób z konkretnym doświadczeniem, wiedzą czy kompetencjami.

Jeśli uczestniczyliście w jakimś projekcie z innymi osobami, także podczas studiów, warto jest podzielić się tą informacją ze światem, wskazując pozytywne informacje o swoich współpracownikach. To ważne przy budowaniu pozytywnych relacji ze środowiskiem. To także pokazanie swoich miękkich kompetencji jak umiejętność pracy w grupie, komunikacji z innymi, itp. Ważne jest, aby otrzymywać referencje od innych, dlatego warto jest po zakończonym projekcie, poprosić o wystawienie pozytywnej opinii, wskazując na jakich konkretnych kompetencjach Wam zależy, aby zostały uwzględnione przez osobę recenzującą Waszą pracę.

Portale społecznościowe to także szansa w dotarciu do ofert pracy lub osób, które poszukują kandydatów z podobnymi kompetencjami. Dlatego ważne jest, aby informacje o Waszych kompetencjach były we właściwy sposób opisane, co oznacza abyśmy używali słów kluczy związanych z daną branżą lub stanowiskiem pracy. Jeśli już wiesz jakie stanowisko pracy jest Twoim celem, zastanów się nad doбором słów kluczy najlepiej opisujących Twoje kompetencje, umiejętności, które interesują potencjalnych pracodawców.

Zadbajcie o rozdział między kontami o charakterze prywatnym i służbowym, zadbajcie o zablokowanie treści prywatnych, często typowo rozrywkowych, szczególnie gdy jesteście oznaczani przez Waszych znajomych podczas spotkań towarzyskich.

[1] Lee Hecht Harrison, Raport – media społecznościowe w rekrutacji



Politechnika Wrocławska

SPONSORZY

NOKIA

CREDIT SUISSE

